

Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

3 Занятие

Стилевое единство и разнообразие. Композиции и сетки web-носителей. Системные логотипы и пиктограммы для соцсетей. Планирование и развитие личного проекта

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Что рассмотрим на занятии

Блок №1 Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №2 Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №2

Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Блок №3

Разнообразие при стилевом единстве

- Единообразие и разнообразие визуального языка, композиция и сетки web-носителей, темпоритмика
- Дружба логотипа и всех заглушек соцсетей

Что рассмотрим на занятии

Блок №1 Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №3 Разнообразие при стилевом единстве

- Единообразие и разнообразие визуального языка, композиция и сетки web-носителей, темпоритмика
- Дружба логотипа и всех заглушек соцсетей

Блок №2 Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Блок №4 План проекта

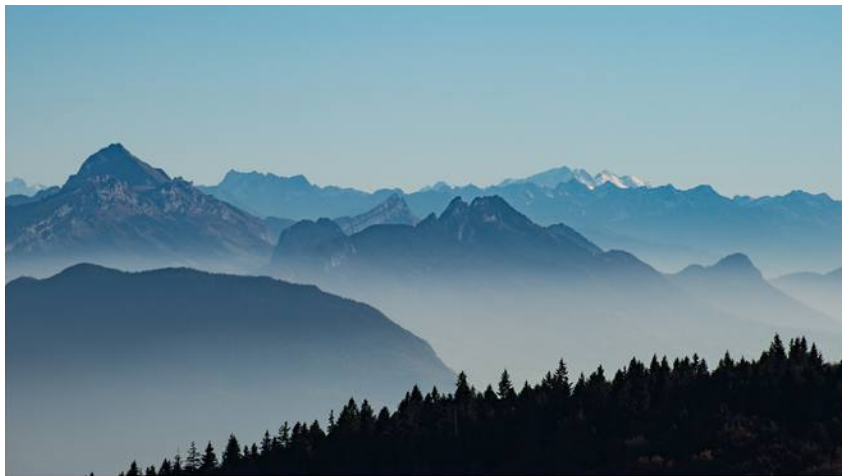
- Полный план личного проекта
- Эскизирование и выбор материалов
- Развитие конструктора серии; вариативность

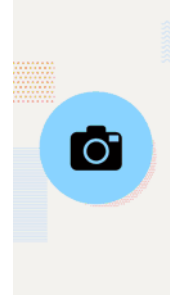
Стиль и техника

Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов.
Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

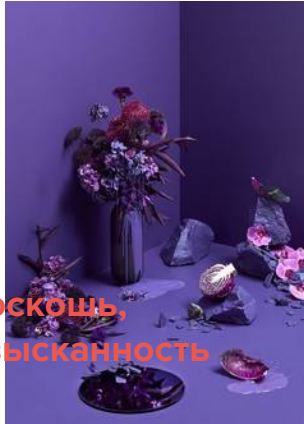
Цветовая гамма — это

совокупность оттенков и цветов, которые
гармонируют между собой, которые можно
использовать вместе; часто ограниченная палитра
цветов для более точной передачи характера
конкретного продукта





CINEMA 4D



Роскошь,
изысканность



Спокойствие,
техничность,
прохлада





Эмоции,
страсть,
аппетит



Тепло,
позитив.
добро



Оптимизм,
хорошее настроение,
радость





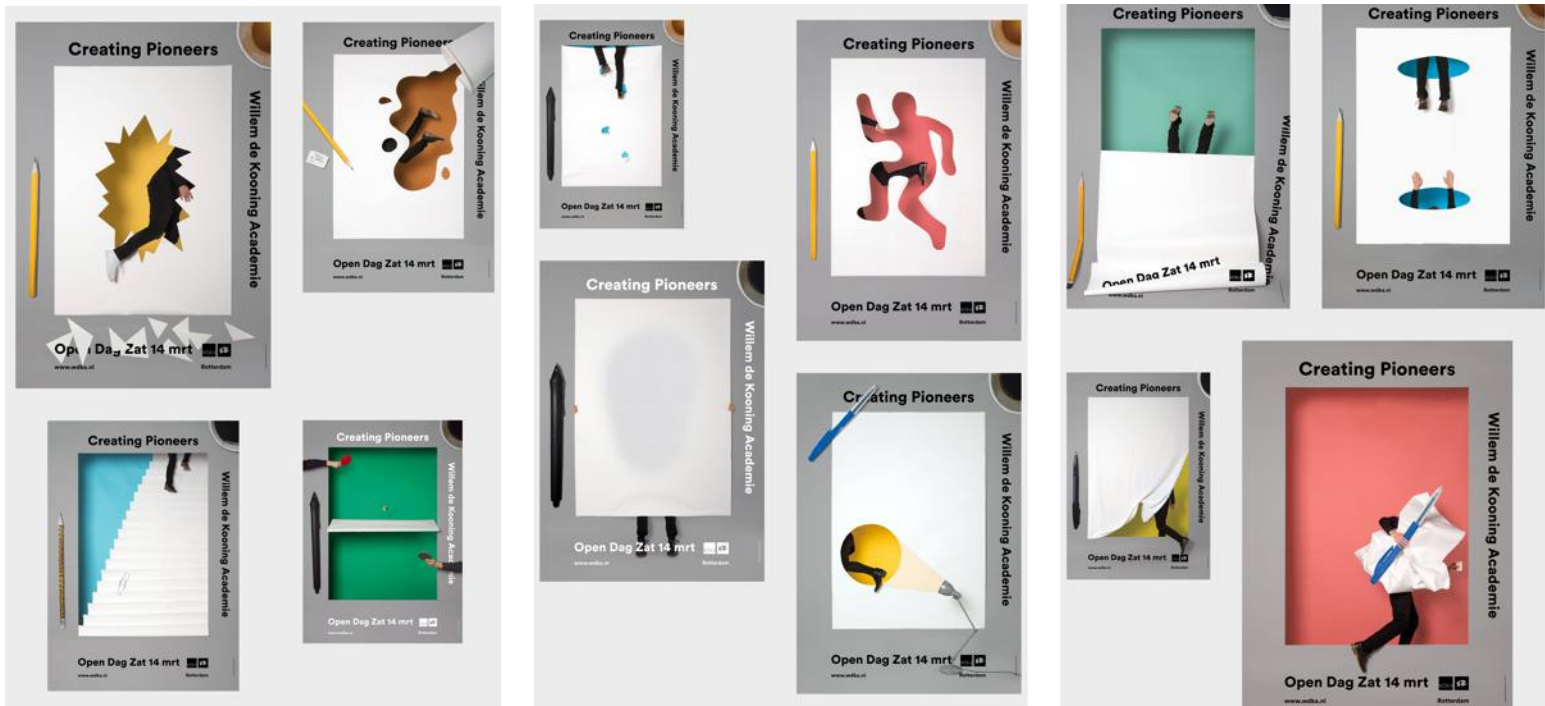
Экологичность,
натуральность





**Естественность,
наслаждение**





Оригинал: Studiospass



Оригинал: Studiospass

Дополнительные цвета — это

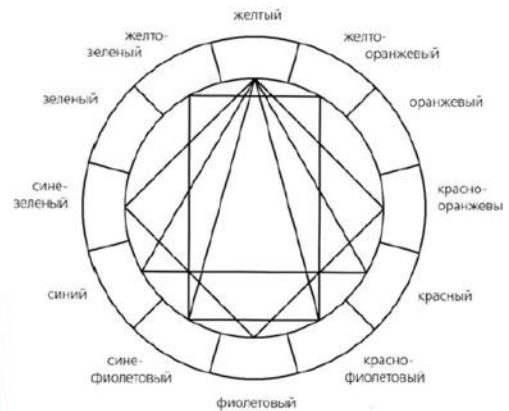
пары цветов, оптическое смешение которых дает психологическое ощущение ахроматического тона (белого); синоним понятия — противоположные цвета



12-частный цветовой круг по Йоханнесу Иттену (книга «Искусство цвета»)

Теплохолодность — это

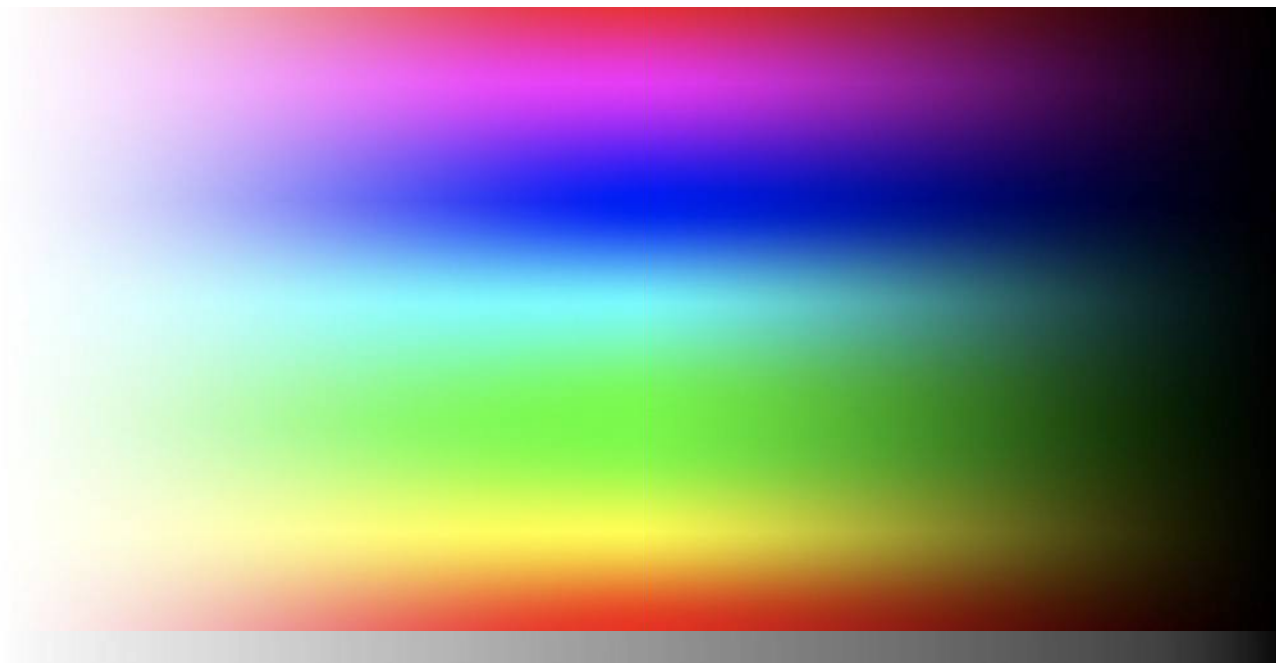
Разделение цветов на условно теплые и холодные. Самый очевидный момент, с которым связано понятие теплохолодности — это освещение. При дневном освещении свет будет холодным, а тени теплыми. При прямом солнечном или электрическом свете все наоборот: свет будет теплым, а тени холодными



Правая верхняя часть круга теплых цветов и нижняя левая часть холодных

Тон — это

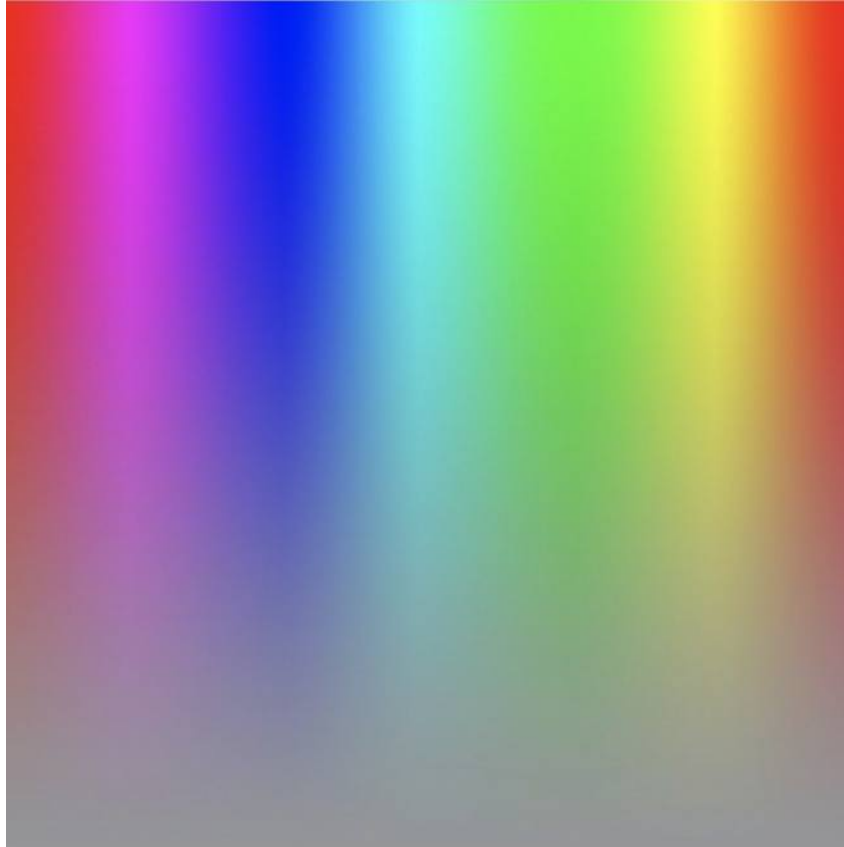
степень присутствия в хроматическом цвете белого или черного (ахроматических цветов); это степень темноты или светлоты выбранного цвета



Распределение тонов от светлых к темным

Насыщенность — это

интенсивность определённого тона, то есть степень визуального отличия от ахроматического цвета; насыщенный цвет можно назвать «сочным», «глубоким», менее насыщенный — «приглушённым», приближённым к серому; полностью ненасыщенный цвет будет оттенком серого



Распределение цветов от ярких, насыщенных к приглушенным



Авторское изображение на основе pinterest.ru/kotenokvkedah13/netology-pins-for/

Сервисы-помощники по подбору цветовых палитр



<https://colorscheme.ru>
или <http://collor.com>



<https://www.design-seeds.com>

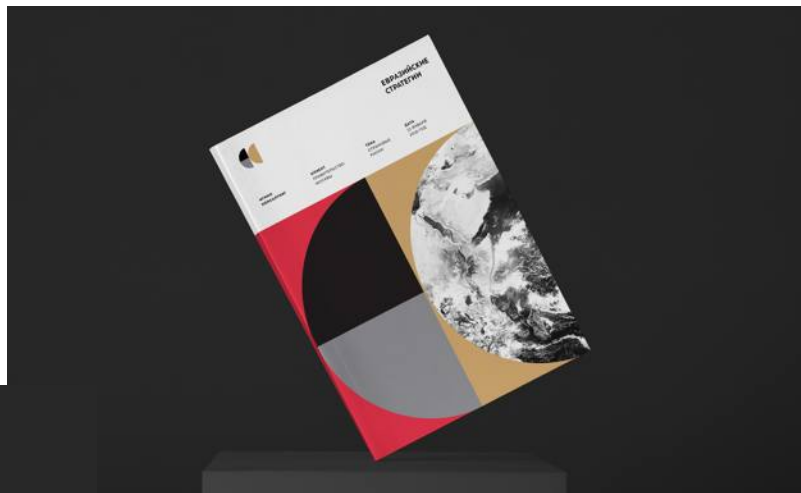


<https://color.adobe.com/ru/create>

Какими могут быть дизайн-проекты

Стили и характеры

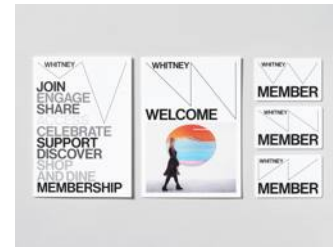
- Основанные на формах (геометрические)
- Основанные на шрифтах (типографические)
- Основанные на четкой сетке (контейнер, плашки)
- Основанные на иллюстрациях и / или фотоконтенте
- Основанные на метафорах или динамических, генеративных знаках



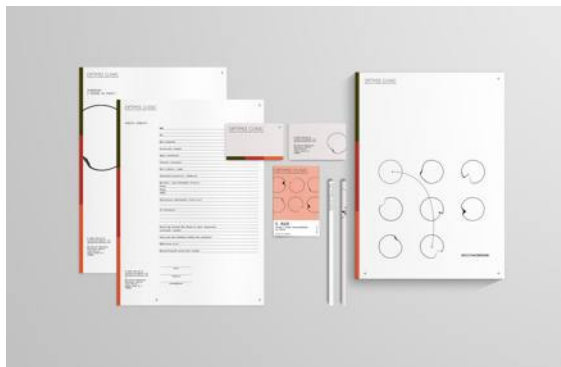
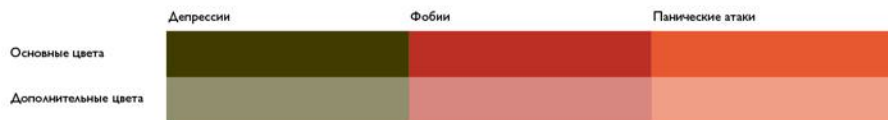
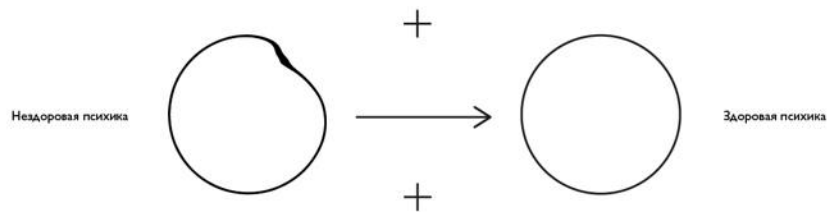
Оригинал: Eurasian Strategies agency Identity



Оригинал: GIM State Historical Museum

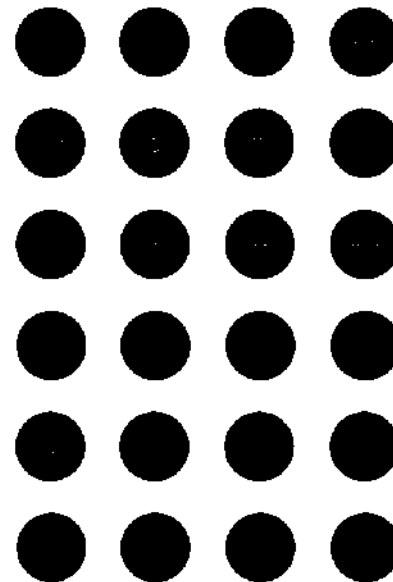
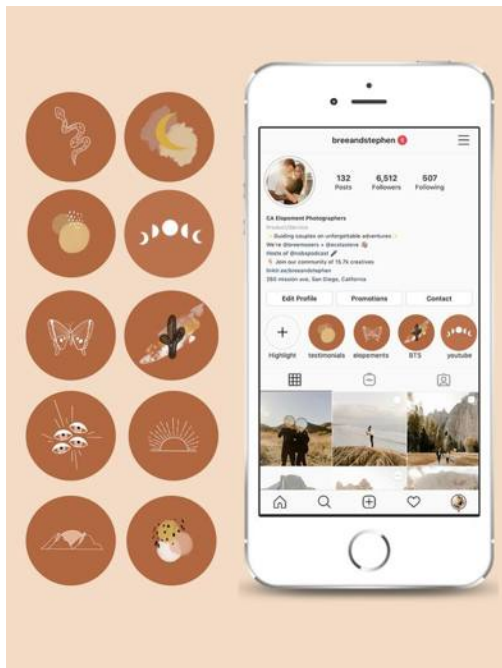


Оригинал: Whitney Museum of American Art



Пиктограммы — это

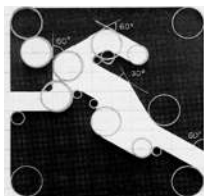
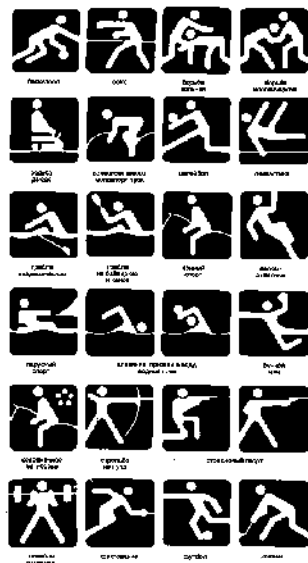
знаки, отображающие важнейшие узнаваемые черты объектов, предметов или явлений, на которые они указывает, чаще всего в схематическом виде



Авторское изображение на основе pinterest.ru/kotenokvkedah13/netology-pins-for/



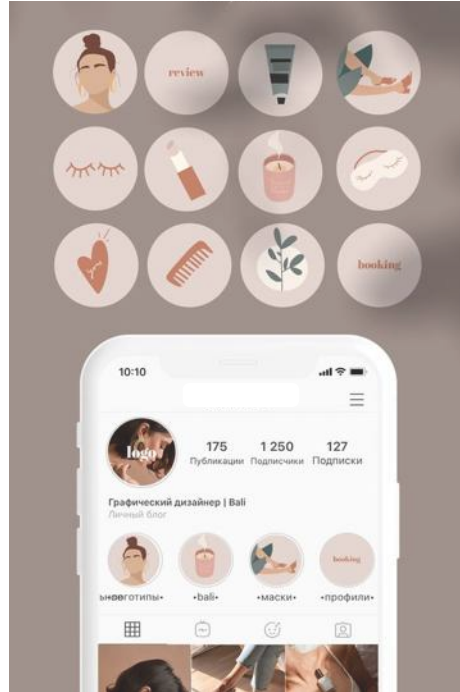
**Все пиктограммы должны
быть едиными стилисти-
чески и графически.
Это система!**







**Единообразно,
хорошо**



**Стистика соблюдена,
но формы и детализация
очень разные, 50 / 50 %**



**Нет ни цветового единства,
ни единства форм,
+ устарело, плохо!**

Сервисы-помощники по подбору пиктограмм



<https://www.flaticon.com>



<https://thenounproject.com>



<https://icons8.com>



Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

КОНТАКТЫ

smichaelofficial@gmail.com

vk.com/mikhailsoffic

+7 (777) 983 26 98